

การกำหนดเขตควบคุมการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ
ราชการส่วนท้องถิ่นมีอำนาจในการจัดการอย่างไร

เนื่องจากการดูแลที่หรือทางสาธารณะเป็นหน้าที่ของเจ้าพนักงานท้องถิ่น กฎหมายจึงกำหนดให้เจ้าพนักงานท้องถิ่น โดยความเห็นชอบของเจ้าพนักงานจราจรมีอำนาจออกประกาศของท้องถิ่นกำหนดเขตควบคุมการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะได้ 4 ลักษณะ คือ

- (1) เขตห้ามซื้อห้ามขาย โดยเด็ดขาด ใครซื้อใครขายจะมีความผิด
- (2) เขตห้ามขายสินค้าบางชนิด เช่น ห้ามขายอาหารในที่สาธารณะที่มีฝุ่นละอองมาก เป็นต้น
- (3) เขตห้ามขายในเวลาที่กำหนด เพราะมีปัญหาต่อการสัญจรของชุมชน
- (4) เขตให้ขายได้โดยมีเงื่อนไข หมายถึง การขายในบริเวณนั้นจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข เช่น ขายได้แต่ห้ามใช้เครื่องขยายเสียง หรือห้ามขายเนื้อปิ้งย่างที่ก่อให้เกิดควันมาก เป็นต้น

ซึ่งประกาศนี้จะต้องปิดที่ทำการของราชการส่วนท้องถิ่น และปิดป้ายห้ามตรงบริเวณดังกล่าวด้วย โดยต้องใช้เวลาไม่น้อยกว่า 15 วันในบังคับ ดังนั้น ผู้ที่จะจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะแม้จะมีใบอนุญาต ยังต้องไม่ละเมิดเขตห้ามข้างต้นด้วย