

## การวิเคราะห์ช่องว่างของระบบ และผลกระทบ ความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การคาดการณ์และแก้ไขปัญหา

เนื่องจากมาตรการในการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กยังไม่เหมาะสมและไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลประกอบกับประเทศไทยได้ให้การรับรองหลักเกณฑ์สากลว่าด้วยการตลาดอาหารทดแทนนมแม่ (the International Code of Marketing of Breast-milk substitutes) ในการประชุมสมัชชาประชาชาติอนามัยโลกครั้งที่ ๓๔ (WHA ๓๔.๒๒) และในการประชุมสมัชชาประชาชาติอนามัยโลกครั้งที่ ๖๓ (WHA ๓๖.๒๓) ที่ประชุมมีมติให้แต่ละประเทศปรับปรุงหลักเกณฑ์การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กให้เป็นกฎหมาย ดังนั้น เพื่อให้ประเทศไทยมีมาตรการในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กที่เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล จึงมีพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๐ และจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในช่วงต้นปี ๒๕๖๒ สะท้อนให้เห็นการทำงานของหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในการทำงาน รวมถึงความร่วมมือของพ่อแม่ ผู้ปกครอง ในการปกป้องสิทธิและสุขภาพของเด็กทุกคนให้ได้รับอาหารที่ดีที่สุด ผ่านการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ซึ่งจะช่วยให้แม่และครอบครัวได้รับข้อมูลที่ถูกต้องประกอบการตัดสินใจเลือกอาหารอื่นให้แก่ลูกของตนในกรณีที่ต้องใช้ทดแทนนมแม่ และเพื่อปกป้องหญิงตั้งครรภ์ แม่และครอบครัวที่มีทารกและเด็กเล็ก ถึงแม้จะมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ลงในพื้นที่ต่าง ๆ กระตุ้นกลุ่มพ่อแม่ ผู้ปกครอง แต่ก็ยังไม่สามารถกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายหลักได้ เนื่องจากการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกอาหารให้ทารกและเด็กเล็ก ซึ่งเป็นช่วงวัยที่เปราะบางที่ควรได้รับอาหารที่เหมาะสม คือ นมแม่เพียงอย่างเดียวในช่วง ๖ เดือนแรกของชีวิต และนมแม่พร้อมอาหารตามวัยจนถึงอายุ ๒ ปีหรือนานกว่านั้น โดยประกาศคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เรื่องหลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ “ให้อำนาจอธิบดีหรือผู้ซึ่งอธิบดีกรมอนามัยมอบหมายเป็นผู้มีอำนาจเปรียบเทียบปรับ” และข้อ ๕ “เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการพิจารณาเปรียบเทียบ ให้ผู้มีอำนาจเปรียบเทียบแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานข้อมูลความผิดได้” ซึ่งอธิบดีกรมอนามัยได้แต่งตั้งคณะทำงานฯ เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ โดยมีรองอธิบดีกรมอนามัย แพทย์หญิงอัมพร เบญจพลพิทักษ์ เป็นประธาน และศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข เป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและรวบรวมหลักฐาน เพื่อประกอบการชี้มูลความผิด ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ มีบทบาทหน้าที่ ตรวจสอบข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐาน และจัดหาข้อมูลเพิ่มเติม ประกอบการพิจารณาข้อกฎหมายและข้อเท็จจริงในการชี้มูลการกระทำผิดตามพระราชบัญญัตินี้ ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างความรู้แก่ประชาชน เพื่อให้รู้สิทธิและหน้าที่ตามกฎหมาย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข สนับสนุนต่อภารกิจของกรมอนามัย ตามตัวชี้วัด C๓ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ทำ AAIM รายละเอียด ดังนี้



การประชุมคณะกรรมการพัฒนาศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุขมุ่งสู่กรมอนามัย ๔.๐  
(องค์กรคุณภาพคู่คุณธรรมตามแนวทาง PMQA หมวด ๓, ๔) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒  
วันพฤหัสบดีที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.  
ณ ห้องประชุมเฉลิมชาติ แจ่มจรรยา ศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข

วัตถุประสงค์การประชุม

- เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ สกม. ในการใช้เครื่องมือ AbIM และ PMQA ในการดำเนินงาน
- เพื่อวิเคราะห์ฐานข้อมูลและความต้องการของกลุ่มลูกค้า (Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
- ชี้แจงแนวทางการจัดเก็บข้อมูลสำคัญของงานตามภารกิจของหน่วยงาน และงานตามตัวชี้วัดอย่างเป็นระบบบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน
- ชี้แจงแนวทางการจัดทำสื่อสนับสนุนสร้างความรอบรู้ด้านกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมอนามัยแก่เจ้าหน้าที่และประชาชน

ประชุม PMQA  
หมวด ๓, ๔



ประเด็นการประชุม

- ✓ ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ บทบาทหน้าที่ ของกรมอนามัยและศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข
- ✓ ทบทวนการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน รอบไตรมาสที่ ๔ โดยใช้เครื่องมือ AbIM และ PMQA พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงมาตรการ แนวทางการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่และตามตัวชี้วัด
- ✓ แนวทางการจัดเก็บข้อมูลสำคัญของตัวชี้วัดอย่างเป็นระบบบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน
- ✓ แนวทางการจัดทำสื่อสนับสนุนสร้างความรอบรู้ด้านกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมอนามัย



สิ่งที่ได้จากการประชุม

- เกิดการมีส่วนร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และระดมความคิดเห็นในการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ขององค์กร รวมทั้งได้พัฒนาทักษะบุคลากรในการใช้เครื่องมือ AbIM และ PMQA
- ผลการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานในแต่ละตัวชี้วัด
- ผลการวิเคราะห์มาตรการและแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบทบาทใหม่ของกรมอนามัย พร้อมทั้งได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อเสนอต่อผู้บริหาร



กลุ่มส่งเสริมการใช้กฎหมาย ศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข กรมอนามัย

ตาราง แสดงข้อมูล AAIM ความสำเร็จของการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริม

การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

ตัวชี้วัด 3 ระดับความสำเร็จของการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร

สำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560

ข้อมูลการวิเคราะห์ ครั้งที่ 2 (มี.ค.-ก.ค.62)

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
Stakeholder					
<p>นิติกรและนักวิชาการสาธารณสุข</p>	<p>- เป็นที่ปรึกษาแก่จังหวัดในการจัดทำแผนบูรณาการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>- เป็นที่ปรึกษานับสนุนการดำเนินงานจังหวัดในการกำกับดูแลสถานบริการสาธารณสุขในพื้นที่ให้สอดคล้องกับกฎหมาย</p> <p>- เป็นที่ปรึกษาให้แก่จังหวัดในการสนับสนุนราชการส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>- ตอบข้อหารือข้อกฎหมายแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ แก่จังหวัดสถานบริการสาธารณสุขในพื้นที่</p>	<p><b>ปัญหาอุปสรรค/GAP</b></p> <p>๑. มีความรู้ความเข้าใจในบทบัญญัติตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>๒. มีความรู้ความเข้าใจอนุบัญญัติที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แก่ ประกาศกระทรวงสาธารณสุขประกาศคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก เรื่อง หลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ พ.ศ. ๒๕๖๑ และคำแนะนำด้านวิชาการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>๓. บทบาทหน้าที่ของบุคลากรศูนย์อนามัย ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>๔. ขั้นตอนกระบวนการงานในการ</p>	<p>๑. ให้ส่วนกลางมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เพื่อการแก้ปัญหา</p> <p>๒. เมื่อมีการร้องเรียนให้หน่วยงานส่วนภูมิภาค ดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาข้อมูลความผิดและเป็นฐานข้อมูลของผู้กระทำความผิด ในการดำเนินคดีต่อไป</p> <p>๓. มีความพร้อมด้านบุคลากร เช่น อัตรากำลัง ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการดำเนินคดี และเป็นผู้แสวงหาข้อเท็จจริง</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะศึกษาดูงานเชิงปฏิบัติงานของหน่วยงานที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการป้องกันความผิด เช่น ป.ป.ส. กรมประมง สำนักลิขสิทธิ์</p> <p>๒. สร้างบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบัญญัติตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.๒๕๖๐ โดยเฉพาะแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน</p> <p>๒. สนับสนุนเงินงบประมาณในการลงพื้นที่</p>	<p>๑. กำกับติดตามโดยการตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุขตามตัวชี้วัด</p> <p>๒. มีการกำกับติดตามการกระทำ ความผิดภายหลังที่มีการดำเนินคดีแล้ว</p>

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
<p>และราชการส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนข้อมูลองค์ความรู้ด้านการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้แก่จังหวัดเพื่อสนับสนุนแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- สนับสนุนข้อมูลองค์ความรู้ด้านการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้แก่ประชาชนผู้ประกอบการโรงพยาบาลทั่วไป และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- เป็นสื่อกลางในการประสานระหว่างหน่วยงานเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงและรวบรวมหลักฐาน เพื่อประกอบการชี้มูลความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก พ.ศ. ๒๕๖๐ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย</li> <li>- สนับสนุนประสานงานในกรณีที่มีข้อร้องเรียนและรวบรวมข้อมูลแจ้งส่วนกลาง</li> </ul>	<p>ปฏิบัติงานพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การแต่งตั้งอนุกรรมการคณะทำงาน</li> <li>- การประชุมคณะอนุกรรมการ</li> <li>- การติดตามการดำเนินงานตามมติการประชุม</li> <li>- การดำเนินการเมื่อเกิดกรณีร้องเรียนตามกฎหมาย</li> </ul> <p>พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดูแลช่วยเหลือและการส่งต่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</li> </ul> <p>๕. องค์ความรู้ด้านการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้น</p> <p><b>ความต้องการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนและพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นปัจจุบันและทันต่อเหตุการณ์</li> <li>- เพิ่มความรวดเร็วในการชี้แจงถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานให้ชัดเจน</li> </ul> <p><b>ปัจจัยความสำเร็จ/Best Practice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนกลางดำเนินการบังคับใช้</li> </ul>	<p>๓. ส่งเสริมสนับสนุนให้ศอ.และสสม. เน้นการบูรณาการภาคีเครือข่ายผลิตภัณฑ์/ขับเคลื่อนการดำเนินงานควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก</p> <p>๔. พัฒนาศักยภาพเจ้าพนักงานและพัฒนาระบบเครือข่ายเฝ้าระวังโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมกับเจ้าหน้าที่</p> <p>๕. สร้างกระแสสร้างความตระหนักให้กับเจ้าหน้าที่ประชาชน และผู้ประกอบการให้ทราบสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมาย และประชาสัมพันธ์แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงอำนาจหน้าที่ โดยเน้นการสร้างพลังภาคประชาชนผ่าน</p>			

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการ บังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
				<p>สื่อ Social ต่างๆ</p> <p>๖. พัฒนา โปรแกรมการ กำกับติดตาม รายงานผลการ ดำเนินงานใน การบังคับใช้ กฎหมายที่ เชื่อมโยง ฐานข้อมูลทั่ว ประเทศแบบ online เพื่อให้ เจ้าหน้าที่และ ประชาชนเข้าถึง ข้อมูลสะดวก รวดเร็ว สามารถ จัดการปัญหาใน พื้นที่ได้ทันต่อ สถานการณ์</p> <p>๗. มีข้อเสนอเชิง นโยบายให้มี การกำหนด ตัวชี้วัดโดยพื้นที่ กำหนดตัวชี้วัด เองให้สอดคล้อง นโยบายประเทศ กระทรวง และ ปัญหาของพื้นที่ ซึ่งควรวัดที่ Outcome ไม่ใช่วัดที่ Process</p> <p>ส่วนกลางเป็น ผู้สนับสนุนและ มีส่วนร่วม โดย เน้นที่การ ออกแบบระบบ เครื่องมือ ประเมิน กำกับ</p>	

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
				<p>ติดตามโดยให้มีหน่วยงานภายนอก เช่น สถาบันการศึกษา หรือ เอกชน มาร่วมตรวจประเมินเทียบข้อมูลกับโรงพยาบาลและสสจ. เป็นต้น</p> <p>๘. ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย ปรับรูปแบบการบริหารงานโดยเน้นการกระจายอำนาจลงสู่พื้นที่ ศอ. และสสจ. กระจายทรัพยากร คน เงิน ของ ลงพื้นที่ ส่วนกลางต้องลดคน เงิน ของ ปรับบทบาทการดำเนินงานที่เน้นการออกแบบระบบ กำกับติดตาม โดยใช้เทคโนโลยี</p>	
<p>หน่วยงาน ส่วนกลาง ศูนย์อนามัย</p>	<p>- ดำเนินการตามนโยบาย แผนงาน และมาตรการตาม มาตรา ๑๐ (๑)</p> <p>- ประสานงาน สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินการบังคับใช้กฎหมาย</p>	<p><b>ปัญหาอุปสรรค/GAP</b></p> <p>๑. เนื่องจากเป็นกฎหมายใหม่ เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัยอาจจะยังไม่เข้าใจในการเตรียมความพร้อม การจัดระบบเฝ้าระวังทั้งเชิงรุกและเชิงรับ หรือติดตาม</p>	<p>๑. ให้ส่วนกลางมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง เพื่อการแก้ปัญหา</p> <p>๒. เมื่อมีการ</p>	<p>๑. จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงาน ส่วนกลางและ</p>	<p>๑. กำกับติดตามโดยการตรวจราชการ กระทรวงสาธารณสุขตามตัวชี้วัด</p> <p>๒. มีการกำกับ</p>

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก - สอดส่องหรือกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการที่มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก - ส่งเสริมและสนับสนุนการณรงค์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก	สถานการณ์การส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ๒. ผู้ปฏิบัติงานยังขาดทักษะในการวิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ๓. ศูนย์อนามัยบางแห่งไม่มีนิตินกรเป็นที่ปรึกษาด้านการดำเนินงานตามกฎหมาย ๔. บุคลากรของศูนย์อนามัยไม่เพียงพอต่อภาระงาน ๕. ระเบียบเบิกจ่ายงบประมาณไม่เอื้อต่อการจัดอบรมภาคีเครือข่ายทำให้ไม่สามารถในการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวได้ ๖. ส่วนกลางยังไม่ชัดเจนในการตั้งเป้าหมายในการทำงาน/ กรอบในการรายงานผลการดำเนินงาน ๗. ยังไม่มีการสื่อสารระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับศูนย์อนามัยเห็นควรเสนอให้มีการตั้ง LINE Group ๘. ขาดงบประมาณในการลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือการลงพื้นที่เฝ้าระวังเชิงรุก ๙. ขาดเครื่องมือในการเก็บข้อมูลตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือการลงพื้นที่เฝ้าระวังเชิงรุก <b>Best Practice</b> - ส่วนกลาง	ร้องเรียนให้หน่วยงานส่วนภูมิภาค ดำเนินการแสวงหาข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาชี้มูลความผิดและเป็นฐานข้อมูลของผู้กระทำความผิด ในการดำเนินคดีต่อไป ๓. มีความพร้อมด้านบุคลากร เช่น อัตรากำลัง ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการดำเนินคดี และเป็นผู้แสวงหาข้อเท็จจริง	ส่วนภูมิภาค ๒. จัดทำและเผยแพร่คู่มือแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๓. จัดทำสื่อความรู้ (Infographic) อนิเมชันและเผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ ๔. พัฒนาระบบการตอบข้อหรือทางเว็บไซต์ ให้คำปรึกษา/ คำแนะนำ/ เพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เช่น Application ที่สามารถโต้ตอบประเด็นปัญหาได้ในทันที ๕. กรมอนามัยช่วยผลักดันงบประมาณในการดำเนินงานคณะกรรมการสาธารณสุขจังหวัดในเวทีการประชุมกระทรวงสาธารณสุข ๖. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้	ติดตามการกระทำ ความผิดภายหลังที่มีการดำเนินคดีแล้ว	

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการ บังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
				<p>เจ้าหน้าที่ หน่วยงาน ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ใช้ A๒IM เป็น เครื่องมือในการ ดำเนินงาน เช่น การวิเคราะห์ ภาคีเครือข่าย ประสานงานกับ เครือข่าย ๘. พัฒนาระบบ เครือข่ายเฝ้า ระวังโดยภาค ประชาชนมีส่วนร่วม ร่วมกับ เจ้าหน้าที่ ๙.-สร้างกระแส สร้าง สร้าง ตระหนักให้กับ เจ้าหน้าที่ ประชาชน และ ผู้ประกอบการ ให้ทราบสิทธิ และหน้าที่ตาม กฎหมาย และ ประชาสัมพันธ์ แจ้งหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องให้ ทราบถึงอำนาจ หน้าที่ โดยเน้นการ สร้างพลังภาค ประชาชนผ่าน สื่อ Social ต่างๆ ๑๐. พัฒนา โปรแกรมการ กำกับติดตาม รายงานผลการ</p>	



Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
				ดำเนินงานในการบังคับใช้กฎหมายที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลทั่วประเทศแบบ online เพื่อให้เจ้าหน้าที่และประชาชนเข้าถึงข้อมูลสะดวก รวดเร็ว สามารถจัดการปัญหาในพื้นที่ได้ทันต่อสถานการณ์	
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	<p>- ดำเนินการสื่อสารให้ประชาชน สถานประกอบกิจการ บุคลากรในสถานพยาบาลมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p> <p>- ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p> <p>- เป็นเจ้าพนักงาน ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p>	<p><b>ปัญหาอุปสรรค/GAP</b></p> <p>๑. ยังไม่มีการสื่อสารระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เห็นควรเสนอให้มีการตั้ง LINE Group</p> <p>๒. ผู้ปฏิบัติงานยังขาดประสบการณ์ในการเตรียมความพร้อมการประสานความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องระดับต่างๆยังไม่มี ความมั่นใจในการขับเคลื่อนงาน และการทำงานเป็นทีม</p> <p>๓. บุคลากรที่ปฏิบัติงานยังขาดความรู้/ทักษะในการปฏิบัติงาน และความเข้าใจวิชาการและด้านกฎหมายรวมถึงมีการโยกย้ายเปลี่ยนผู้รับผิดชอบบ่อย หรือยังไม่มีผู้รับผิดชอบที่ทำหน้าที่ตรงสายงาน</p> <p>๔. ผู้ปฏิบัติงานยังไม่เข้าใจในบทบาทหน้าที่และการมีส่วนร่วมของในการดำเนินงานร่วมกัน</p> <p>๕. ข้อมูลสถานการณ์ของพื้นที่ และข้อมูลที่เป็นด้านอื่นๆยังไม่สมบูรณ์ขาดข้อมูลสนับสนุน</p>	<p>๑. แจ้งไปยังผู้บริหาร รพ. ในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p> <p>๒. แจ้งข้อมูลและขอความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการ</p> <p>๓. แจ้งสื่อสารมวลชน สื่อ Social ต่างๆ สื่อสารสร้างความรอบรู้ ปชช. เพื่อเพิ่มพลังมวลชนให้ปชช. ู้ข้อมูลเกี่ยวกับนมผงและนมแม่และมีส่วนร่วมกับเจ้าหน้าที่</p>	<p>๑. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและใช้เทคโนโลยีในการจัดการตามกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p> <p>๒. พัฒนาระบบการให้บริการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p> <p>๔. สนับสนุนคู่มือ แนวทางการปฏิบัติในการดำเนินงานตามกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร</p>	กำกับติดตามผ่านกลไกคณะกรรมการ “คสทพ.”

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
		<p>๖. ขาดงบประมาณในการลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือการลงพื้นที่เฝ้าระวังเชิงรุก</p> <p>๗. ขาดเครื่องมือในการเก็บข้อมูลตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือการลงพื้นที่เฝ้าระวังเชิงรุก</p> <p><b>ปัจจัยความสำเร็จ</b></p> <p>๑. ส่วนกลางดำเนินการบังคับใช้ให้เป็นไปตามกฎหมายให้ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. ผู้บริหารให้การสนับสนุน</p>		<p>สำหรับทารกและเด็กเล็กจัดทำสื่อความรู้ (Infographic) อนิเมชั่น และเผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ</p> <p>๕. พัฒนาระบบเครือข่ายเฝ้าระวังโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมกับเจ้าหน้าที่</p> <p>๖. สร้างกระแสสร้างความตระหนักให้กับเจ้าหน้าที่ประชาชน และผู้ประกอบการให้ทราบสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมาย และประชาสัมพันธ์แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงอำนาจหน้าที่ โดยเน้นการสร้างพลังภาคประชาชนผ่านสื่อ Social ต่างๆ</p> <p>๗. ออกแบบเครื่องมือวิธีการ เก็บรวบรวมข้อมูลสถานการณ์การดำเนินงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์สังเคราะห์และ</p>	

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
				ออกแบบการดำเนินงานในการบังคับใช้มาตรการตามกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเด็กเล็กต่อไป	
Customer					
<b>ผู้ประกอบการ</b>	<p>๑. ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>๒. ต้องไม่กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนตาม พ.ร.บ. ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p>	<p><b>ปัญหาอุปสรรค/GAP</b></p> <p>๑. ผู้ประกอบกิจการขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p> <p>๒. ผู้ประกอบกิจการยังขาดการมีส่วนร่วมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก และยังมีระบบการเฝ้าระวังที่เป็นมาตรฐานและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบทั้งประเทศ</p> <p><b>ความต้องการ</b></p> <p>- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจำหน่ายอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p> <p>- กรณีเกิดการละเมิดจะได้รับความเป็นธรรมจากการดำเนินงานขอคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและรวบรวมหลักฐานเพื่อประกอบการชี้มูลความผิดตาม พ.ร.บ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>- แนวทางในการดำเนินงานในดำเนินการพิจารณาชี้มูลความผิดตาม พ.ร.บ.ควบคุมการ</p>	- กรมอนามัยแจ้งให้ผู้ประกอบกิจการรายใหญ่และรายย่อยตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของทารกที่จะเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ	- กรมอนามัยขับเคลื่อนและผลักดันให้มีผู้ประกอบการตัวอย่าง ที่มีความรอบรู้ด้านกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กและเผยแพร่บอกต่อด้วย	- ดำเนินคดีกับสถานประกอบการที่มีการฝ่าฝืนกฎหมายอย่างเคร่งครัด

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิกฤตการณ์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
ประชาชนทั่วไป	<p>๑. ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>๒. ตระหนักถึงคุณค่าของน้ำนมมารดาที่มีต่อบุตรแต่ละช่วงวัย เพื่อให้บุตรมีพัฒนาการที่ดี มีความผูกพันระหว่างมารดากับบุตร</p> <p>๓. ต้องสอดส่องดูแลร่วมกับหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p>	<p>ส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ขั้นตอนการดำเนินงาน คำแนะนำ กรณีเกิดการละเมิดตามพ.ร.บ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p><b>ปัญหาอุปสรรค/GAP</b></p> <p>๑. ขาดการประชาสัมพันธ์ ความรู้ ความเข้าใจ การปรึกษาหารือ และได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p> <p>๒. ช่องทางการแจ้ง และร้องเรียนยังไม่มีระบบที่สมบูรณ์</p> <p>๓. ยังขาดการมีส่วนร่วมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก และยังมีระบบการเฝ้าระวังที่เป็นมาตรฐานและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบทั้งประเทศ</p> <p><b>ความต้องการ</b></p> <p>๑. ต้องการการประชาสัมพันธ์ ความรู้ ความเข้าใจ การปรึกษาหารือ และได้รับข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก</p> <p>๒. ช่องทางการแจ้ง และร้องเรียนของกรมอนามัย</p>	<p>- กรมอนามัยแจ้งให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของทารกที่จะเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>๑. พัฒนาระบบการให้บริการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เพื่ออำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่และประชาชนเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว</p> <p>๓. สนับสนุนคู่มือ แนวทางการปฏิบัติในการดำเนินงานตามกฎหมายควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก</p> <p>๔. พัฒนาระบบเครือข่ายเฝ้าระวังโดยภาคประชาชนมีส่วนร่วมกับเจ้าหน้าที่</p> <p>๕. สร้างกระแส</p>	<p>- ให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริม ป้องปราม การควบคุม การส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เพื่อประโยชน์ของประชาชน</p>

Assessment			Advocacy	Intervention	Management
หน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย	บทบาทหน้าที่	ปัญหาอุปสรรค/ วิเคราะห์ GAP/ ความต้องการ/ ปัจจัยความสำเร็จ/ Best Practice			
				สร้างความตระหนักให้กับเจ้าหน้าที่ ประชาชน และผู้ประกอบการ ให้ทราบสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมาย และประชาสัมพันธ์ แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงอำนาจหน้าที่ โดยเน้นการสร้างพลังภาคประชาชนผ่านสื่อ Social ต่างๆ	

**หมายเหตุ :** แหล่งข้อมูล ๑. รายงานผลการดำเนินงานคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ / ผลการประเมินความต้องการ สิ่งสนับสนุน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. รายงานผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ครั้งที่ ๑/๒๕๖

๓. ผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์จากรายงานผลการดำเนินงานคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐาน เพื่อประกอบการชี้มูลความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๒ – เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

๓. รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะ พัฒนาความรู้พนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ วันที่ ๒๕ – ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒

๔. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า (แบบสอบถามความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อคู่มือของศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข/ แบบประเมินระบบการสนับสนุนคู่มือของศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุขผ่านศูนย์อนามัยที่ ๑ – ๑๒ และสถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง เพื่อสนับสนุนต่อไปยังพื้นที่จังหวัดในเขตรับผิดชอบ/ แบบประเมินความพึงพอใจการใช้บริการถาม-ตอบข้อหารือทางโทรศัพท์)

๕. สรุปรายงานความต้องการ/ความคาดหวังของผู้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
(แบบสอบถามความต้องการการจัดอบรมและสิ่งสนับสนุน/ แบบสอบถามปัญหาอุปสรรคในการบังคับใช้กฎหมาย  
ของศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ในการจัดอบรมให้รู้พนักงานเจ้าหน้าที่)

๖. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาอุปสรรคการบังคับใช้กฎหมายตาม  
พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. 2560 (เว็บไซต์ศูนย์บริหาร  
กฎหมายสาธารณสุข)