

สำเนาฉบับ

เรื่องเสร็จที่ ๒ /๒๕๖๒^๑

บันทึกการตอบข้อหารือกรมอนามัย

เรื่อง การจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมดัดแปลงสำหรับทารกในช่องทางออนไลน์ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

บริษัท (.....) ได้มีหนังสือ

ถึงกรมอนามัย เพื่อขอหารือในประเด็นกฎหมายเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัทประสงค์จะทำการจำหน่ายนมดัดแปลงสำหรับทารก รวมทั้งอาหารเสริมสำหรับทารก ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยในการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์นั้น บริษัทจะดำเนินการ ดังนี้

๑. แสดงเฉพาะรูปสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ชื่อยี่ห้อ สูตร ปริมาณ และราคาของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว

๒. ไม่มีข้อความเกี่ยวกับสรรพคุณหรือคุณประโยชน์ใด ๆ แสดงให้ปรากฏเป็นข้อมูลในช่องทางจำหน่าย

บริษัทจึงใคร่ขอสอบถามมายังกรมอนามัยเกี่ยวกับการจำหน่ายนมดัดแปลงสำหรับทารก รวมทั้งอาหารเสริมสำหรับทารกผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการแสดงข้อมูลตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทสามารถดำเนินการได้หรือไม่ อย่างไร

๑. ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

กรมอนามัย ได้พิจารณาข้อหารือดังกล่าวแล้วเห็นว่าพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดค่านियาม ไว้ดังนี้

“ส่งเสริมการตลาด” หมายความว่า การกระทำใด ๆ ที่มุ่งหมายเพื่อการจำหน่าย สร้างภาพลักษณ์ หรือประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการสนับสนุนหรือส่งเสริมให้มีการใช้อาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางการค้า

มาตรา ๑๒^๒ การให้ข้อมูลอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก ต้องมีข้อความเช่นเดียวกับข้อความตามที่ปรากฏในฉลากที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

^๑ ส่งพร้อมหนังสือ ที่ สธ ๐๙๔๕.๐๔/๑๙๕๐ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ซึ่งกรมอนามัยมีถึงบริษัท

^๒ มาตรา ๑๒ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๔ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กของผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ต้องมีข้อความเช่นเดียวกับข้อความตามที่ปรากฏในฉลากอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร โดยไม่ปรากฏข้อความที่เป็นการกล่าวอ้างทางโภชนาการและสุขภาพ และกรณีเป็นอาหารสำหรับทารกต้องมีข้อมูล ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อมูลค่าใช้จ่ายและปริมาณในการใช้อาหารสำหรับทารกในภาพรวม

(๒) ข้อควรระวังจากการเตรียมหรือการใช้อาหารสำหรับทารก

หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และรายละเอียดในการจัดทำข้อมูลตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

ช่องทางในการให้ข้อมูลตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา ๑๘^๓ ห้ามทำการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและอาหารสำหรับเด็กเล็ก โดยการแจกหรือให้쿠폰หรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ข่ายพ่วง แลกเปลี่ยนหรือให้ของรางวัล ของขวัญหรือสิ่งอื่นใด แจกอาหารหรือตัวอย่างอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ให้อาหาร สิ่งของ หรือสิ่งอื่นใดแก่หญิงตั้งครรภ์ หญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็ก ติดต่อกับหญิงตั้งครรภ์หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารก หรือเด็กเล็ก ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

มาตรา ๒๗^๔ ห้ามทำการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารกโดยแจกหรือให้쿠폰หรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ข่ายพ่วง แลกเปลี่ยนหรือให้ของรางวัล ของขวัญหรือสิ่งอื่นใด แจกหรือให้อาหารเสริมหรือตัวอย่างอาหารเสริมสำหรับทารก สิ่งของ หรือ สิ่งอื่นใด ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม แก่บุคคลใด ๆ ในสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล หรือสถานพยาบาลซึ่งดำเนินการโดยกระทรวง ทบวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือสภากาชาดไทย

๒. ความเห็นในประเด็นข้อหาหรือ

ข้อหาหรือ บริษัทประสงค์จะทำการจำหน่ายนมดัดแปลงสำหรับทารก รวมทั้งอาหารเสริมสำหรับทารก ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยในการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยบริษัทจะดำเนินการ ดังนี้

๑. แสดงเฉพาะรูปสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ชื่อยี่ห้อ สูตร ปริมาณ และราคาของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว

๒. ไม่มีข้อความเกี่ยวกับสรรพคุณหรือคุณประโยชน์ใด ๆ แสดงให้ปรากฏเป็นข้อมูลในช่องทางจำหน่าย

บริษัทสามารถดำเนินการได้หรือไม่ อย่างไร

^๓ มาตรา ๑๘ ในการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและอาหารสำหรับเด็กเล็ก ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) แจกหรือให้쿠폰หรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ข่ายพ่วง แลกเปลี่ยนหรือให้ของรางวัล ของขวัญหรือสิ่งอื่นใด

(๒) แจกอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวอย่างอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(๓) ให้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก สิ่งของ หรือสิ่งอื่นใดแก่หญิงตั้งครรภ์ หญิงที่มีบุตร ซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารกหรือเด็กเล็ก

(๔) ติดต่อกับหญิงตั้งครรภ์หรือหญิงที่มีบุตรซึ่งเป็นทารกหรือเด็กเล็ก หรือบุคคลในครอบครัวที่มีทารก หรือเด็กเล็ก ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน หรือแนะนำให้ใช้อาหารสำหรับทารกหรือ อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือเพื่อสื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก

^๔ มาตรา ๒๗ ในการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารก ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทน ทำการส่งเสริมการตลาดอาหารเสริมสำหรับทารก แก่บุคคลใด ๆ ในสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล หรือสถานพยาบาลซึ่งดำเนินการ โดยกระทรวง ทบวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือสภากาชาดไทย ในลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) แจกหรือให้쿠폰หรือสิทธิที่จะได้รับส่วนลด ข่ายพ่วง แลกเปลี่ยนหรือให้ของรางวัล ของขวัญหรือสิ่งอื่นใด

(๒) แจกหรือให้อาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวอย่างอาหารเสริมสำหรับทารก สิ่งของ หรือสิ่งอื่นใด ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ความเห็น

๑. การขายออนไลน์ ถือเป็นการขายช่องทางหนึ่ง สามารถกระทำได้โดยไม่ถูกควบคุมภายใต้กฎหมาย หากการขายนั้นไม่มีการโฆษณา ส่งเสริมการตลาด หรือให้ข้อมูลที่ละเมิดกฎหมาย

๒. ในการแสดงข้อมูลของสินค้า โดยการแสดงเฉพาะรูปสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ชื่อยี่ห้อ สูตร ปริมาณ และราคาของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยไม่มีข้อความเกี่ยวกับสรรพคุณหรือคุณประโยชน์ใด ๆ แสดงให้ปรากฏเป็นข้อมูลในช่องทางจำหน่าย ถือว่าเป็นการให้ข้อมูลสินค้าที่ไม่ละเมิดมาตรา ๑๖ เรื่องการให้ข้อมูล จึงสามารถกระทำได้

๓. หากบริษัทจะมีการให้ข้อมูลอาหารสำหรับทารกนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น จะต้องเป็นการให้ข้อมูลตามมาตรา ๑๖ และประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข รายละเอียดการจัดทำข้อมูลและช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก พ.ศ. ๒๕๖๑

๔. การจำหน่ายอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กช่องทางออนไลน์มีข้อควรระวังเพิ่มเติม ดังนี้

- ห้ามแสดงตัวเลขหรือเปอร์เซ็นต์ในการลดราคาให้ผู้ซื้อทราบว่า ทำการลดราคา กี่บาทหรือกี่เปอร์เซ็นต์จากราคาปกติ
- ห้ามมีกิจกรรมใด ๆ ที่ให้สิทธิที่จะได้รับส่วนลด ขยายพวง แลกเปลี่ยนหรือให้ ของรางวัล ของขวัญอื่นใด หรือส่งเสริมการตลาดร่วมกับอาหารอื่น
- ห้ามมีข้อความแสดงว่า ให้อาหารตัวอย่างสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- ห้ามมีข้อความใด ๆ ที่สนับสนุนหรือส่งเสริมการตลาดให้มีการใช้อาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก

(นางอัมพร เบญจพลทิพย์)

รองอธิบดีกรมอนามัย ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมอนามัย

กรมอนามัย

ศูนย์บริหารกฎหมายสาธารณสุข

๕ มีนาคม ๒๕๖๒