

ประกาศคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร

สำหรับทารกและเด็กเล็ก

เรื่อง หลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เรื่อง หลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างเหมาะสมตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เรื่อง หลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในวรรคห้าและวรรคหก ของข้อ ๘ แห่งประกาศคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เรื่อง หลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ในการเปรียบเทียบ กรณีที่ผู้ต้องหามีใช้ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าอาหารสำหรับทารก อาหารเสริมสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็กหรือตัวแทน ผู้มีอำนาจเปรียบเทียบอาจกำหนดจำนวนเงินค่าปรับแตกต่างไปจากที่กำหนดไว้ในบัญชีอัตราค่าปรับเปรียบเทียบก็ได้ แต่ต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ของจำนวนเงินค่าปรับ ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงความหนักเบาแห่งข้อหา พฤติการณ์แห่งการกระทำความเสียหายที่ได้รับหรือผลกระทบต่อสังคมโดยรวม ตลอดจนประวัติ ขนาดการประกอบกิจการ หรือเหตุอื่นที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน ประกอบด้วย”

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ธงชัย เลิศวิไลรัตนพงศ์

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการสาธารณสุข

ประธานกรรมการควบคุมการส่งเสริม

การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก